



INDUSTRIA

Alla fine del 2018 e nelle prime settimane del 2019 gli operatori, pur in un momento di rallentamento sia del mercato interno che di quello estero, evidenziano e confermano i punti di forza del settore: gli investimenti nell'innovazione, la qualità del prodotto e la qualificazione, unita alla formazione del personale, elementi che consentono la tenuta e la competitività sui mercati. Anche gli altri indicatori industriali, come l'ampliamento e la qualificazione della capacità competitiva, segnano condizioni di stabilità. I dati preconsuntivi industriali indicano, per il 2018, una crescita dei fatturati delle imprese del 2%, con un valore che si approssima agli 11.200 milioni di euro.

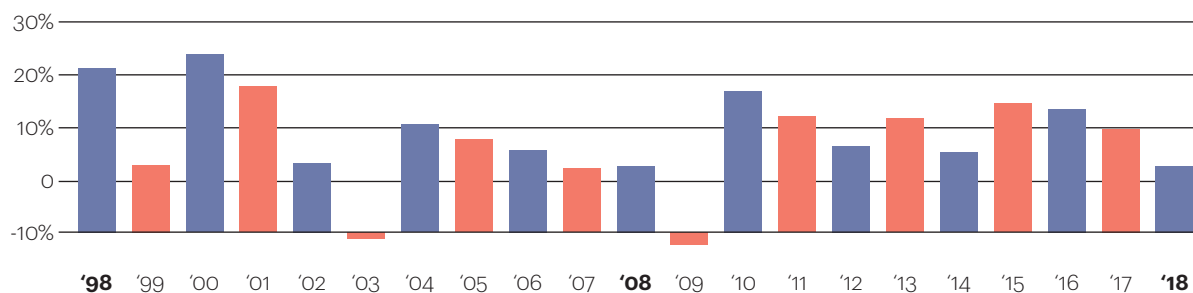
Evoluzione industria cosmetica (valori in milioni di euro)

	CONSUNTIVO 2016	CONSUNTIVO 2017	PRECONSUNTIVO 2018	VARIAZIONE % 2018/17	PROIEZIONE % 2019/18
Fatturato in Italia	6.209	6.313	6.350	0,9	1,3
<i>di cui fatturato generato nei canali professionali</i>	669	683	680	0,9	1,1
<i>di cui fatturato generato negli altri canali</i>	5.540	5.630	5.670	0,9	1,5
Esportazione (fatturato all'estero)	4.309	4.617	4.800	3,5	3,5
Fatturato globale settore cosmetico	10.518	10.930	11.150	2,0	2,6

3

La componente estera della domanda resta ancora la più dinamica pur in presenza di un rallentamento, legato alla crescita meno sostenuta del consumo cosmetico mondiale: le esportazioni, infatti, registrano la crescita del 3,5%, per un valore di 4.800 milioni di euro. L'evoluzione dell'export impatta ancora positivamente la bilancia dei pagamenti che, in presenza di importazioni in rallentamento, supera i 2.700 milioni di euro, record assoluto per il comparto. Le previsioni per il 2019 sono cautamente positive, con una domanda interna in segno positivo per poco più di un punto percentuale e l'export, confermato a oltre il 3,5%. Nello scenario di medio periodo si confermano i profondi cambiamenti della domanda, sia per quanto concerne le nuove realtà di distribuzione, sia per la propensione dei consumatori nel ricercare nuove soluzioni con prodotti più personalizzati.

Variazione delle esportazioni di cosmetici italiani negli ultimi 20 anni



Fonte: elaborazione Centro Studi su dati Istat. Valori in percentuale.