

Dal dichiarato degli operatori intervistati, in merito ai punti di forza e di debolezza del mercato e dell'industria cosmetica, emergono elementi di simmetria con lo scenario che ha contraddistinto il periodo a cavallo della recessione e della crisi economica.

Tra i punti di forza che hanno generato una costante crescita dell'industria, si riconfermano gli investimenti in **Ricerca e Sviluppo** che rafforzano la **qualità** dei cosmetici italiani, importante caratteristica dell'offerta del cosmetico sul territorio e, soprattutto, fuori dai confini nazionali portando il **Made in Italy** nel mondo. Non solo il focus è sul prodotto ma anche sui processi produttivi: qualità e flessibilità sono i valori aggiunti che elevano la competitività aziendale, permettendo così di cogliere opportunità nella specializzazione e differenziazione dell'offerta di prodotto con tempi relativamente brevi. Differenziazione di prodotto ma anche **diversificazione di canale**: l'omni-canalità del consumatore ha come riflesso la fedeltà al brand, ovunque esso venga collocato e acquistato. Se l'industria cosmetica è stata capace di contrastare il ciclo negativo dello scenario economico dal 2008 in avanti, ora si prospettano nuove zone d'ombra con l'**incertezza politico-economica** che, ad oggi, non sembra ledere le prospettive di crescita e la propensione alla sperimentazione ed esplorazione di **nuovi mercati esteri** e target di consumo da parte degli operatori.

Nel corso del 2019, il Centro Studi monitorerà il fenomeno della disintermediazione, cioè la strategia dell'industria di minimizzare o abbattere i **costi della distribuzione**. Visione critica delle marginalità non solo a valle ma anche all'inizio della filiera: l'**aumento dei costi delle materie prime** è un altro tema che indebolisce le imprese cosmetiche e che avrà inevitabilmente delle conseguenze sul piano produttivo.

In un clima sociopolitico che mostra criticità, dove l'incertezza porta a ripercussioni negli ordinativi e nella prospettiva futura di business, dagli operatori intervistati emerge tuttavia una visione non drammatica che dimostra l'autonomia e la forza di reazione a prescindere dalle avversità di scenario.

## GUARDANDO IL FUTURO SI DOVRÀ TENERE CONTO...

- S** **Punti di forza**: le attribuzioni interne del comparto che sono utili a raggiungere l'obiettivo  
**W** **Punti di debolezza**: le attribuzioni interne al comparto che sono dannose per raggiungere l'obiettivo  
**O** **Opportunità**: condizioni esterne che sono utili a raggiungere l'obiettivo  
**T** **Rischi**: condizioni esterne che potrebbero recare danni alla *performance*



✓ già segnalato nell'ultima rilevazione

Elaborazione Centro Studi sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati online.