



Coerentemente con le attività di internazionalizzazione, più attente all'esplorazione di nuovi mercati, soprattutto in contesti extra-europei, il sentiment espresso dagli operatori intervistati evidenzia gli elementi esogeni quali l'instabilità politica nazionale e internazionale che impatteranno relativamente sui singoli business. Sicuramente la preoccupazione è presente, solo il 18% crede che gli effetti di tale instabilità potranno influire molto sulla propria attività; il 45% crede che l'impatto potrà essere abbastanza rilevante. Infine, il 36% non manifesta particolare preoccupazione per lo scenario che si sta attraversando, enfatizzando una ricerca costante e portando ad una diversificazione, sia di canale che di prodotto.

In che misura ritiene che l'incertezza politico-economica nazionale e internazionale possa impattare sul suo business?



Fonte: elaborazione Centro Studi COSMETICA ITALIA sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati online.

INDAGINE FLASH: STRATEGIE DI INTERNAZIONALIZZAZIONE

13

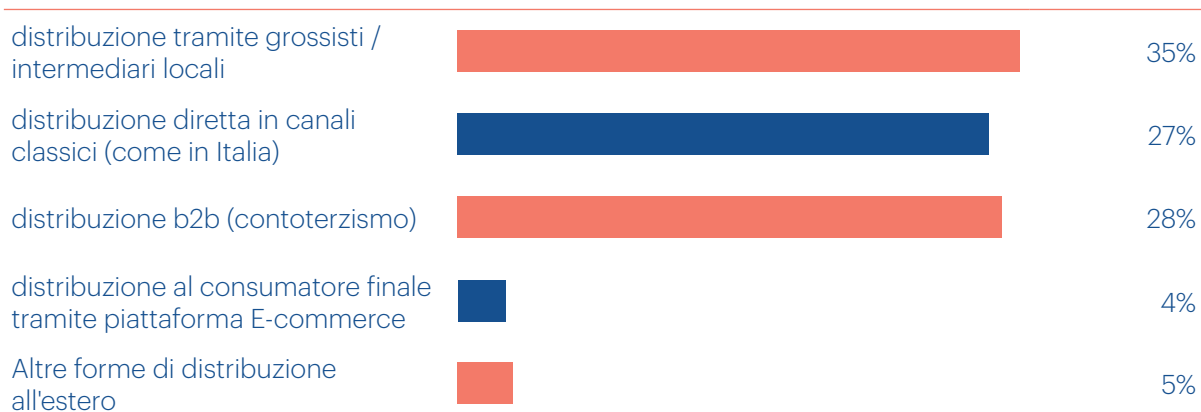
L'approfondimento di questa edizione ha come tema le strategie di internazionalizzazione che, attraverso una recente rilevazione scientifica aiutano a comprendere il quadro causa-effetto dei risultati relativi all'eccellenza cosmetica italiana nel mondo.

A fine 2018 il Centro Studi ha indagato i fabbisogni delle proprie imprese associate, in merito alle attività di internazionalizzazione, definendo orientamenti di business che derivano principalmente da: la classe di fatturato, la produzione di cosmetici con brand o in contoterzismo e il grado di complessità dell'area che si occupa di sviluppare business nei mercati esteri.

Il risultato è un censimento, da cui, nel corso del prossimo triennio, verranno attivate azioni a sostegno ancora più specifiche per le singole esigenze delle aziende cosmetiche.

Di seguito le principali evidenze emerse nell'analisi.

Valore delle esportazioni percentuale delle modalità di distribuzione



Fonte: elaborazione Centro Studi COSMETICA ITALIA sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati online.