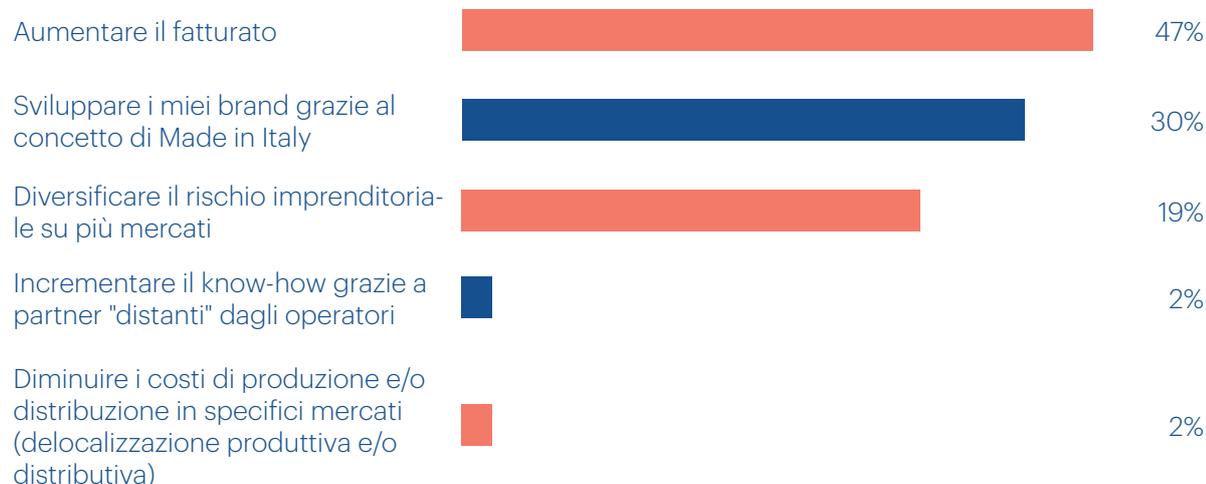
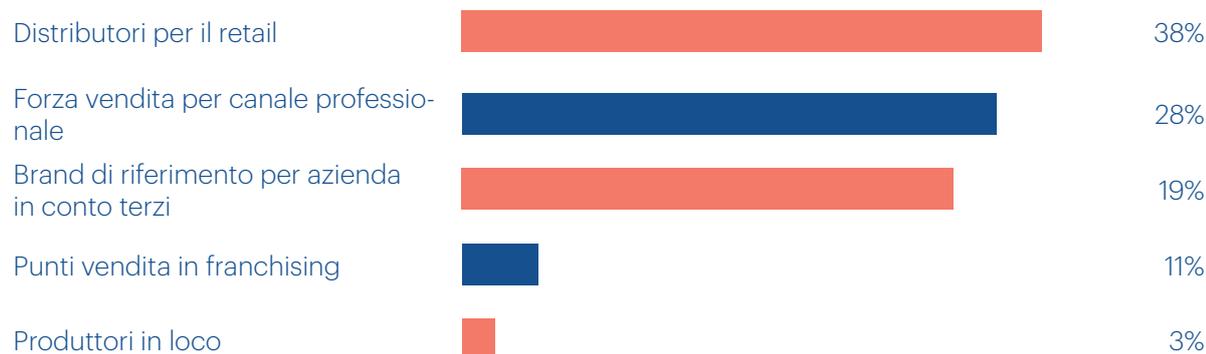


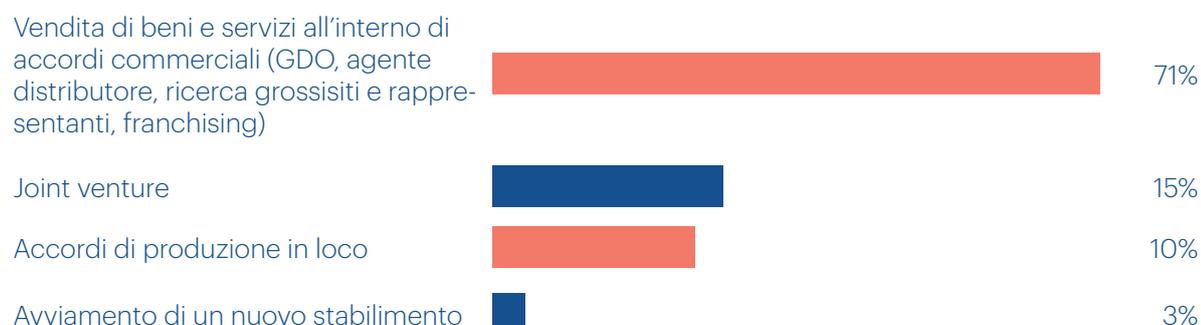
### Le motivazioni che le fanno intraprendere attività di business all'estero



### Il profilo del partner commerciale ideale all'estero



### Le attività di internazionalizzazione di interesse



Fonte: elaborazione Centro Studi COSMETICA ITALIA sulla base delle segnalazioni degli operatori intervistati online.