

# CONGIUNTURA: ANDAMENTO CANALI

	CANALI	PRECONSUNTIVI II SEMESTRE 2018	STIMA CHIUSURA 2018/2017	PREVISIONI I SEMESTRE 2019
<b>Canali tradizionali</b>	Farmacia	-1,0	-1,0	0,3
	Erboristeria	0,0	0,2	0,5
	Profumeria	1,2	1,2	1,0
	Mass market	0,6	0,5	1,0
	Vendite dirette: porta a porta e corrispondenza	-2,0	-2,0	-2,0
	E-Commerce	9,0	10,0	10,0
<b>Canali professionali</b>	Acconciatura	0,5	0,5	0,7
	Estetica	1,0	0,5	1,0
	<b>Terzismo</b>	5,0	4,0	6,0