

EVOLUZIONE DEI CANALI DISTRIBUTIVI

A FINE **2018** IL MERCATO COSMETICO (VALORE DEI CONSUMI)
STIMATO È PARI A **10.150** MILIONI DI EURO

	1998	2018
Grande distribuzione	43	41
Super e Iper	35	18
SSS-Drug	-	14
Monomarca	-	4
Altri canali GDO	8	5
Profumeria	26	20
Farmacia	14	19
Erboristeria	-	4
Porta a porta e per corrispondenza	8	5
E-Commerce	-	3
Acconciatura professionale	7	6
Centri estetici	2	2