Unipro

Congiuntura, Trend e Investimenti nel Settore Cosmetico

Giugno 2005

Unipro

Evoluzione Industria
(Vendite nazionali + Esportazioni – Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2005/2004
	2003	2004	%	
Canali Tradizionali	4.751,8	4.871,6	2,5%	+2,0%
Canali Professionali	567,8	558,5	-1,6%	+0,5%
Esportazione	1.822,4	1.983,4	8,8%	+3,5%
Fatturato Globale Settore Cosmetico	7.142,0	7.413,5	3,8%	+2,2%

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Unipro

Mercato Italia e Mercato Estero 2005
(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Previsione		
1° Semestre 2005/1° Semestre 2004	Italia	+1,9%
	Estero	+6,5%
2° Semestre 2005/2° Semestre 2004	Italia	+2,2%
	Estero	+5,5%

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Mercato Italia
(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Unipro

	Chiusura 2004	Preconsuntivi 2005	
		I° Sem	II° Sem
Acconciatori	-1,4%	-1,3%	-1,3%
Erboristeria	+6,0%	+6,0	+7,0
Estetiste	-2,5	+1,0	+0,5
Farmacia	+8,6	+5,0	+4,0
Grande Distribuzione	+0,7	+1,8	+2,0
Profumeria	+2,2	+2,0	+1,8
Terzisti	+5,5	+7,0	+8,0

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Commercio Estero

Valori in milioni di Euro

Unipro

	Gen-Dic 2003	Gen-Dic 2004	% 2004/2003	Previsione 2005/2004
Import	1.255,6	1.264,8	0,7%	1,0%
Export	1.822,4	1.983,4	8,8%	3,5%

	Gen-Mar 2004	Gen-Mar 2005	2005/2004
Import	336,5	327,6	-2,6%
Export	426,1	501,7	17,7%

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

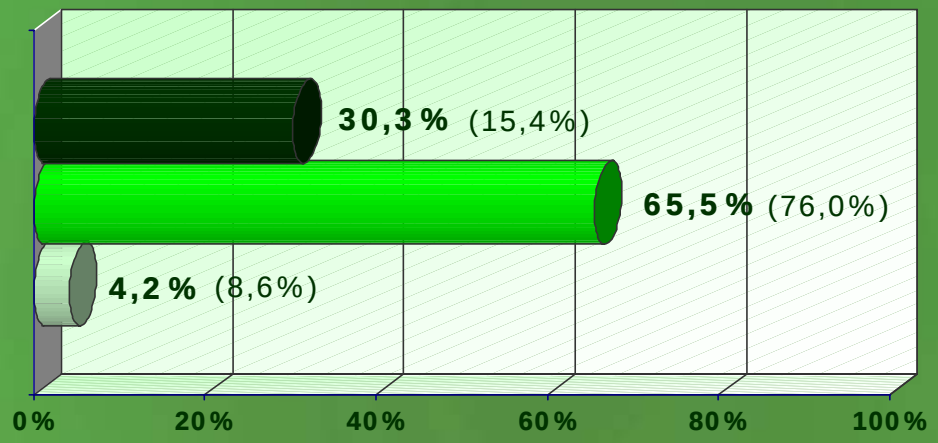
Previsioni Industria per il 2005

Dati in percentuale sulle risposte- Tra parentesi i dati della precedente rilevazione

Unipro

Occupazione

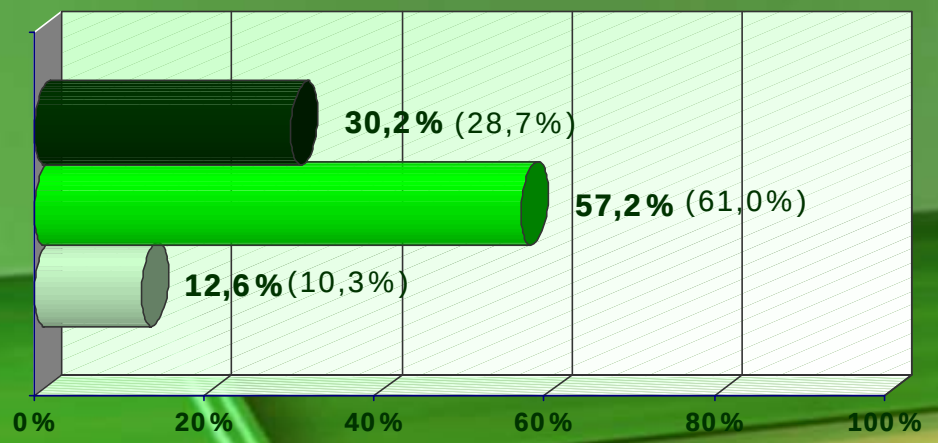
(Andamento del livello occupazionale)



- Aumento
- Costante
- Diminuzione

Investimenti in macchinari e impianti

(Previsione di ampliamento della capacità produttiva)



- Aumento
- Costante
- Diminuzione

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

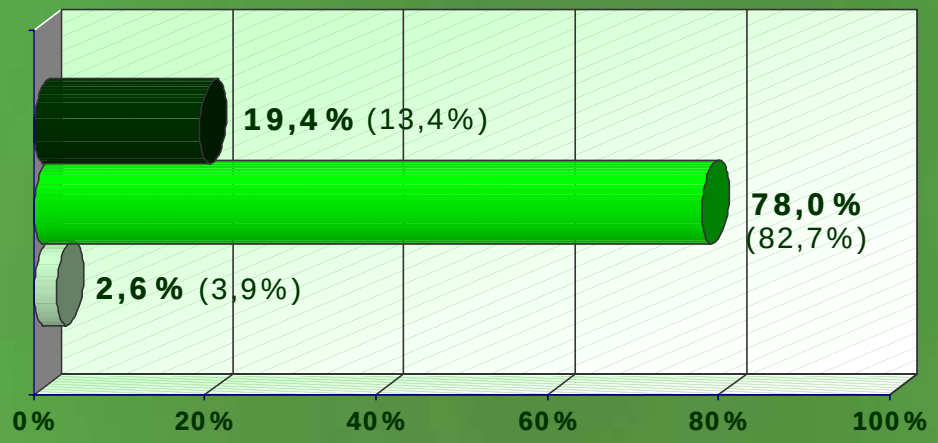
Previsioni Industria per il 2005

Dati in percentuale sulle risposte- Tra parentesi i dati della precedente rilevazione

Unipro

Investimenti in manutenzione

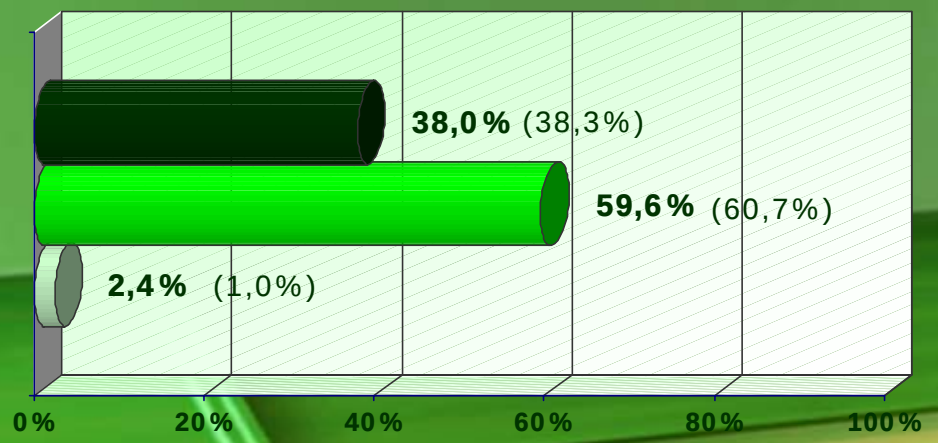
(Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva)



- Aumento
- Costante
- Diminuzione

Investimenti in ricerca e sviluppo

(Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio)



- Aumento
- Costante
- Diminuzione

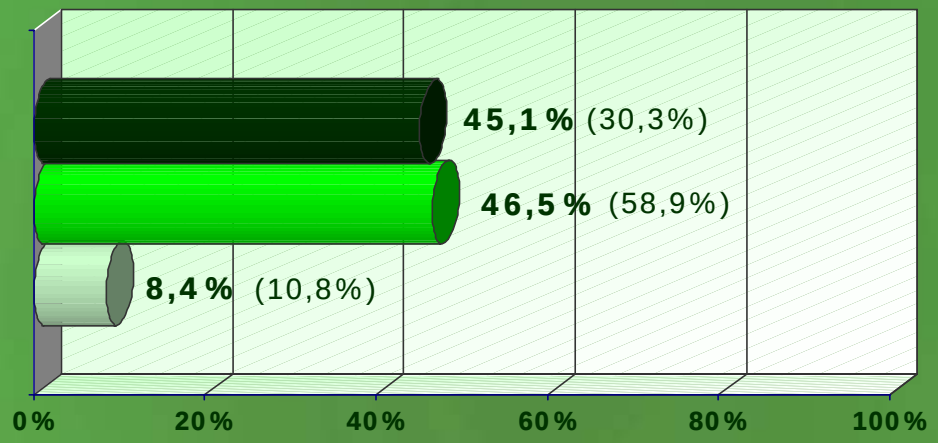
Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Industria per il 2005

Dati in percentuale sulle risposte- Tra parentesi i dati della precedente rilevazione

Unipro

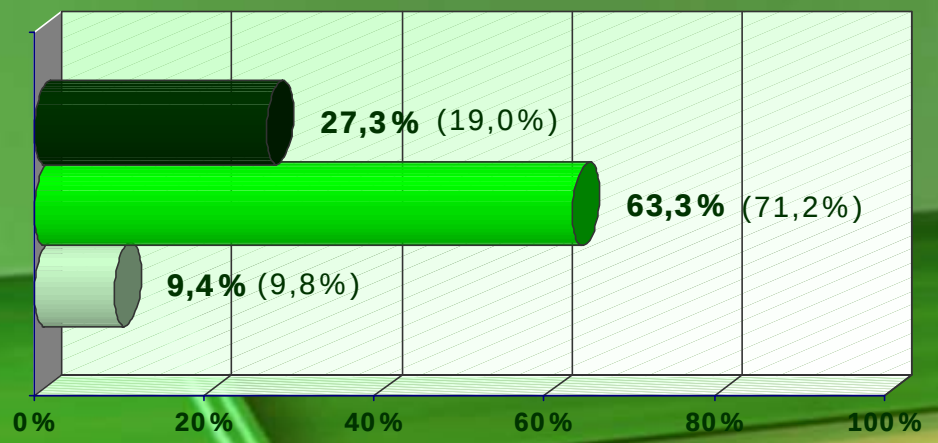
Investimenti in comunicazione



(Evoluzione dell'approccio al mercato)

- Aumento
- Costante
- Diminuzione

Grado utilizzo impianti



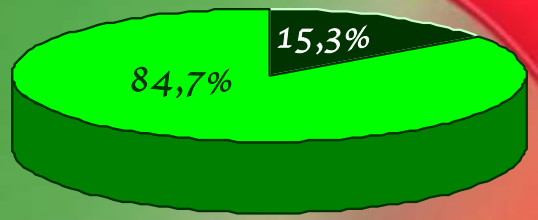
(Indicatore di flessibilità)

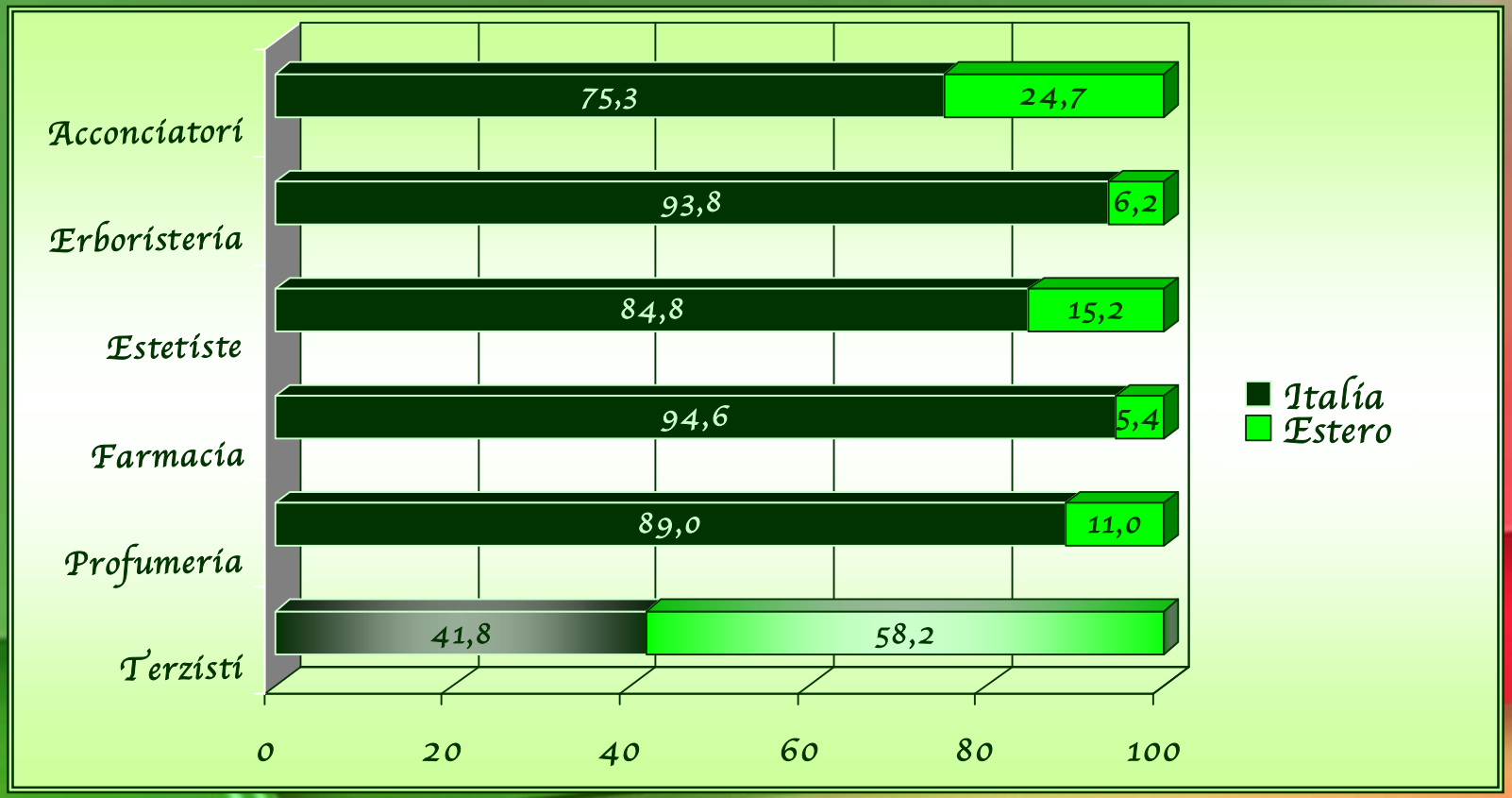
- Aumento
- Costante
- Diminuzione

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Destinazione Fatturati Italia-estero

	Italia	Estero
Totale Fatturato 2004	84,7%	15,3%
Rilevazione Precedente	82,6%	17,4%





Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro