Unipro

CONGIUNTURA, TREND E INVESTIMENTI NEL SETTORE COSMETICO

Dr. Fabio Franchina
Presidente Unipro

Luglio 2006

Evoluzione Industria
(Valori in milioni di Euro)

	Consuntivi			Previsione 2006/2005
	2004	2005	%	
Mercato Italia:				
• Canali Tradizionali	4.979,0	4.987,0	0,2%	0,8%
• Canali Professionali	784,7	776,2	-1,1%	1,2%
Mercato Estero:				
• Esportazione	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%
Fatturato Globale Settore Cosmetico	7.767,5	7.890,1	1,6%	2,6%

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Unipro

Mercato Italia e Mercato Estero 2005

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Previsione		
1° Semestre 2006/1° Semestre 2005	Italia	1,8
	Estero	6,3
2° Semestre 2006/2° Semestre 2005	Italia	1,1
	Estero	7,9

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Mercato Italia

(Variazioni percentuali rispetto all'anno precedente)

Unipro

	Chiusura 2005	Preconsuntivi 2006	
		I° Sem	II° Sem
Acconciatori	-1,1%	+2,2%	+1,0%
Erboristeria	+4,0%	+4,5%	+5,1%
Estetiste	-1,0%	+1,5%	+1,0%
Farmacia	+4,6%	+5,1%	+6,0%
Grande Distribuzione	-0,4%	-1,0%	+0,5%
Profumeria	-2,1%	+3,1%	+2,4%
Terzisti	+5,5%	+3,0%	+5,0%

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Commercio Estero

Valori in milioni di Euro

Unipro

	Gen-Dic 2004	Gen-Dic 2005	% 2004/2005	Previsione 2006/2005
Import	1.283,7	1.341,9	4,5%	6,5%
Export	2.003,8	2.126,9	6,1%	7,5%

	Gen-Mar 2005	Gen-Mar 2006	2006/2005
Import	327,6	367,0	12,6%
Export	501,7	509,9	1,6%

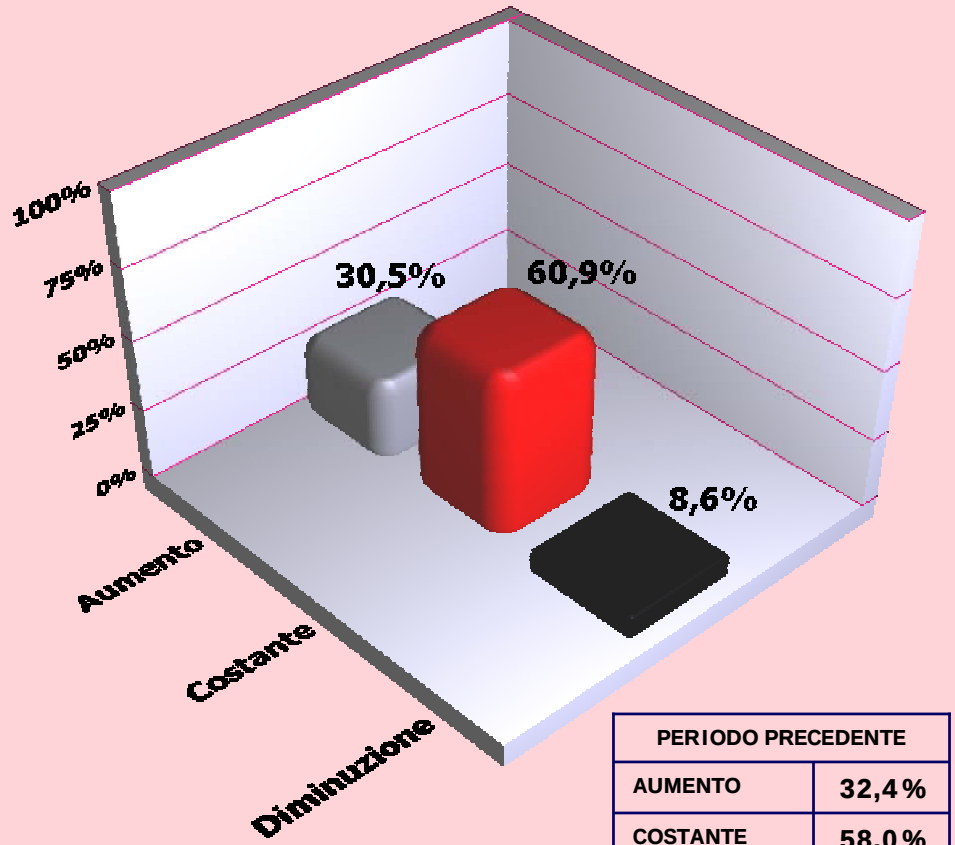
Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

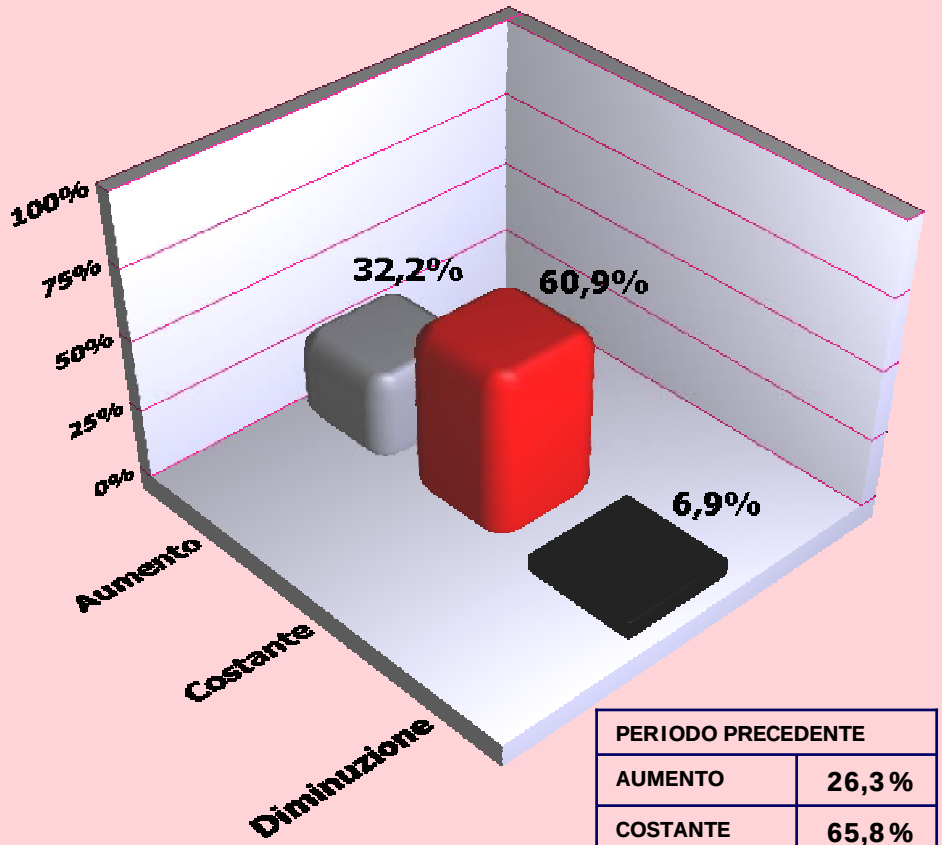
Occupazione



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	32,4%
COSTANTE	58,0%
DIMINUZIONE	9,6%

Andamento del livello occupazionale

Investimenti in macchinari e impianti



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	26,3%
COSTANTE	65,8%
DIMINUZIONE	7,9%

Previsione di ampliamento della capacità produttiva

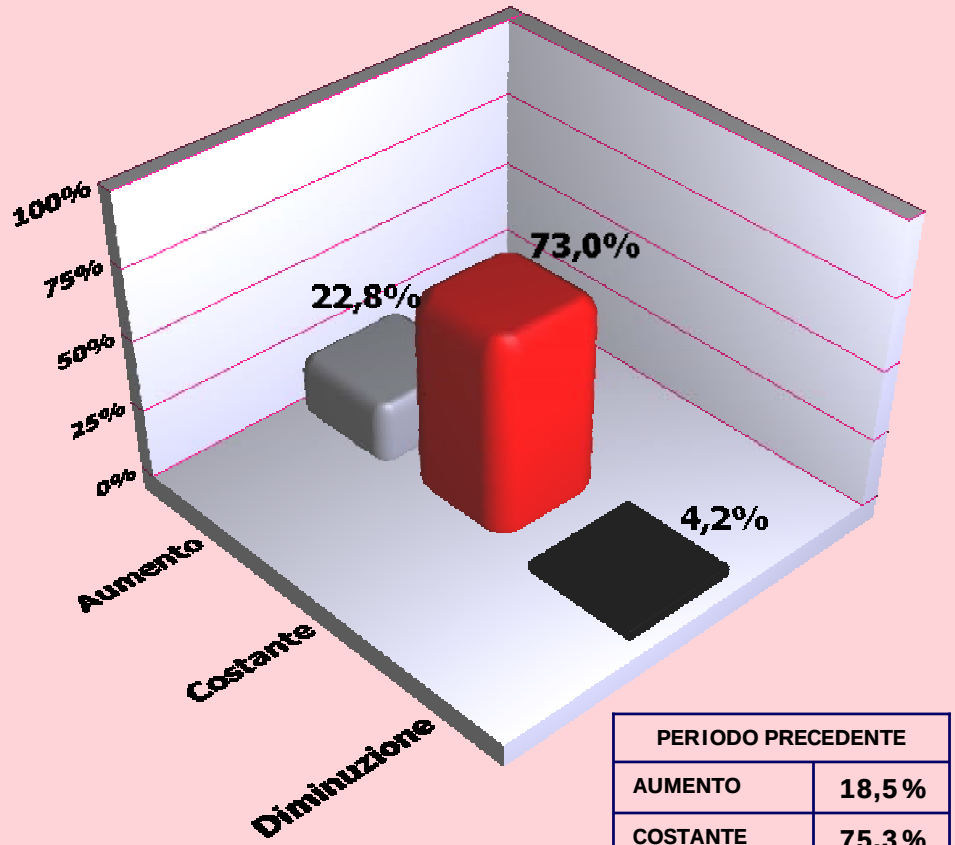
Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

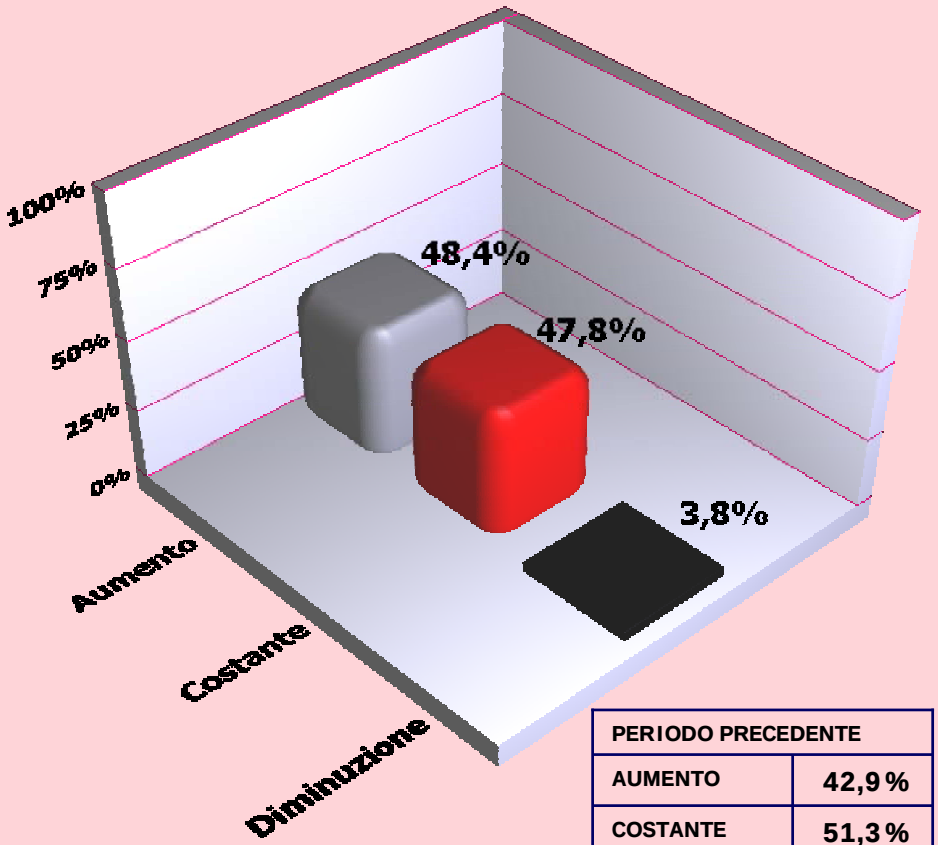
Investimenti in manutenzione



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	18,5 %
COSTANTE	75,3 %
DIMINUZIONE	6,2 %

Previsione di ottimizzazione della capacità produttiva

Investimenti in ricerca e sviluppo



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	42,9 %
COSTANTE	51,3 %
DIMINUZIONE	5,8 %

Evoluzione nella qualità di prodotto e servizio

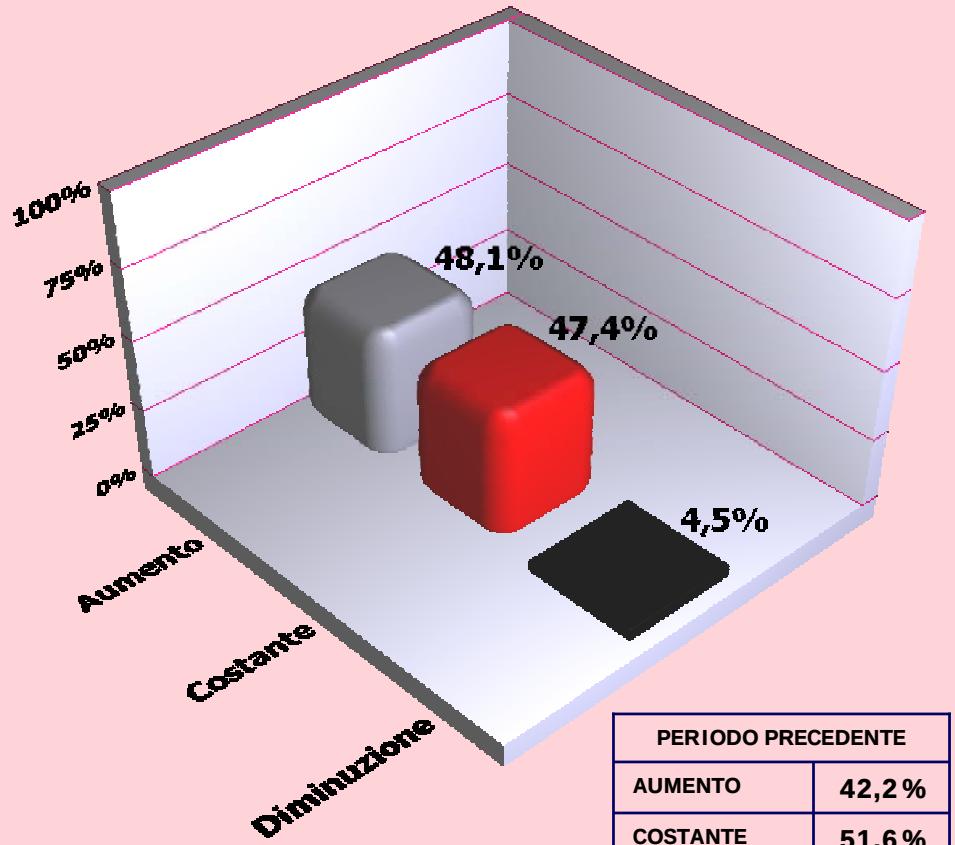
Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Previsioni Industria per il 2006

Dati in percentuale sulle risposte

Unipro

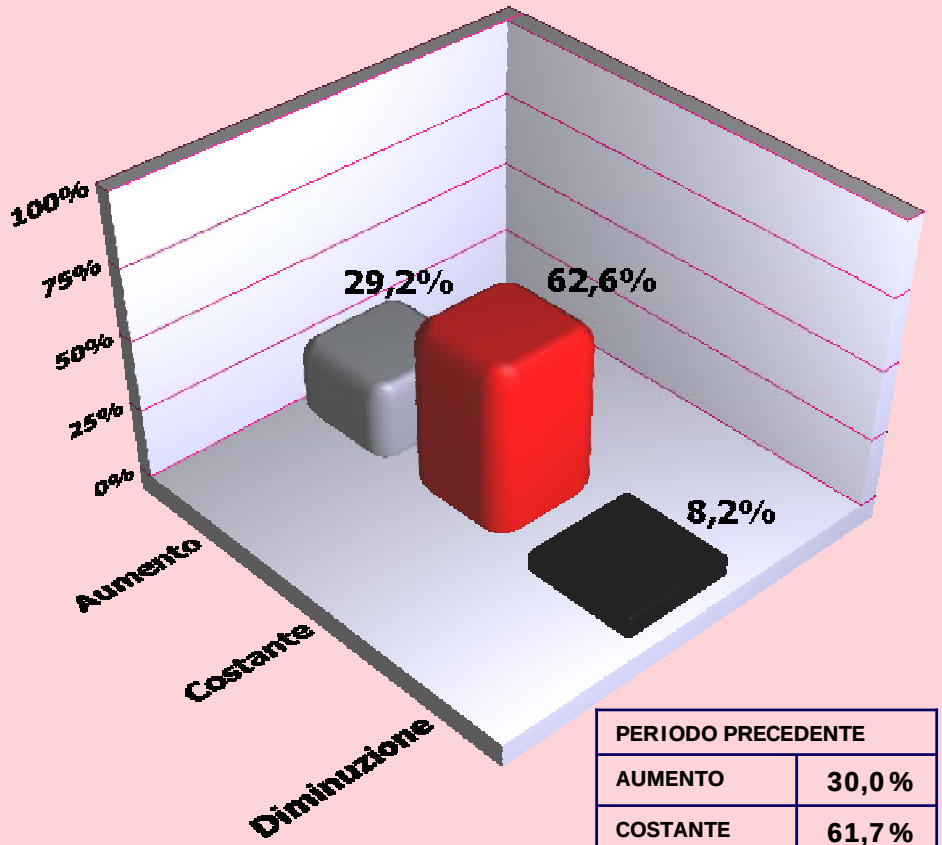
Investimenti in comunicazione



PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	42,2 %
COSTANTE	51,6 %
DIMINUZIONE	6,2 %

Evoluzione dell'approccio al mercato

Grado utilizzo impianti



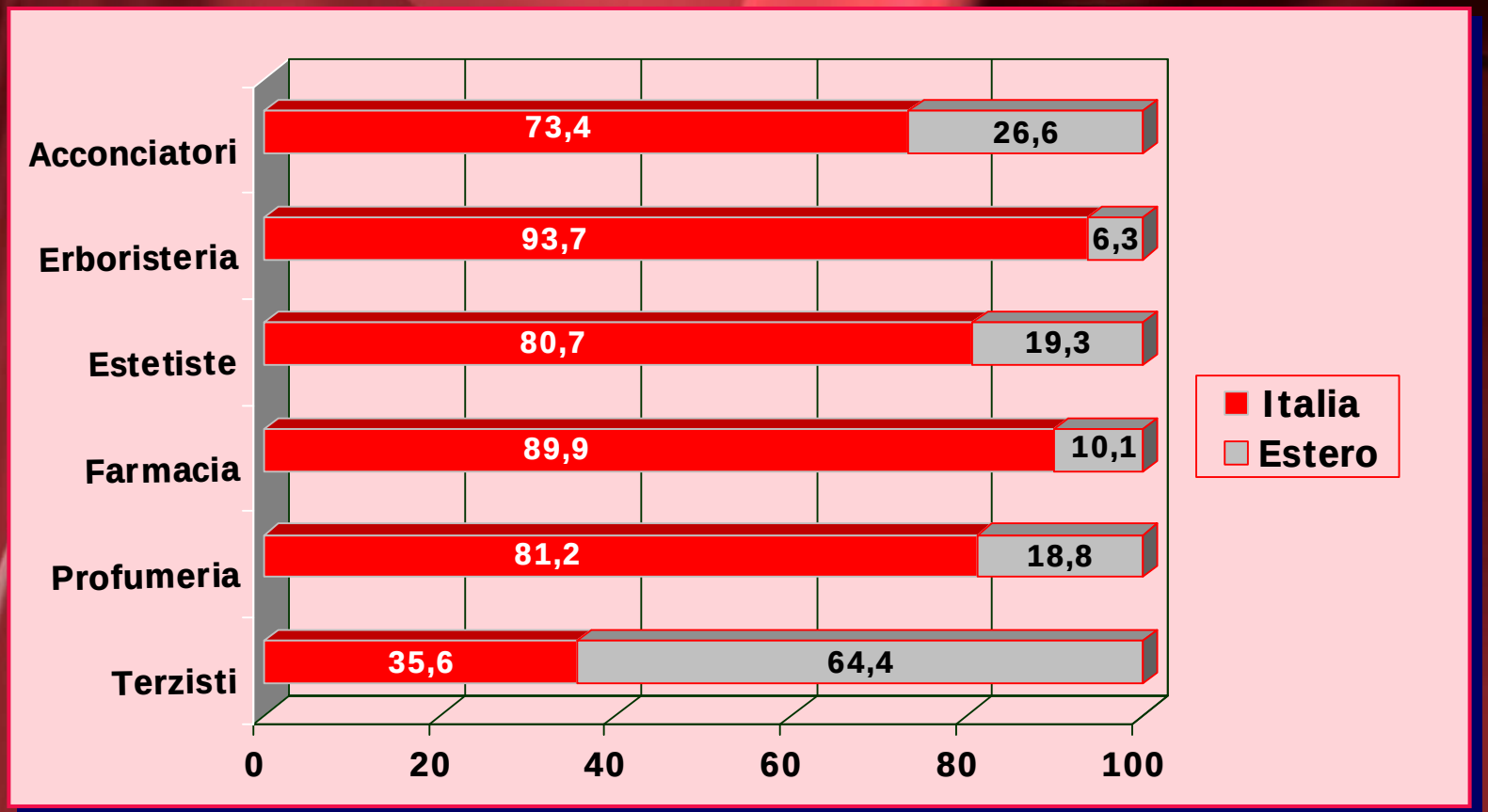
PERIODO PRECEDENTE	
AUMENTO	30,0 %
COSTANTE	61,7 %
DIMINUZIONE	8,3 %

Indicatori di flessibilità

Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro

Destinazione Fatturati Italia-Estero

Totale Fatturato 2005	**Italia 78,9%**	**Estero 21,1%**
Rilevazione precedente Totale Fatturato 2004	**Italia 77,5%**	**Estero 22,5%**



Dati a cura del Centro Studi e Cultura d'Impresa - Unipro